



Brand Identity

Gruppo Giovani dell'Ordine dei Dottori Agronomi e
Dottori Forestali della Provincia di Brescia

Core Value

Il logo è un elemento fondamentale per l'identità. Non è solo un simbolo, ma un mezzo per comunicare valori, obiettivi e il senso di appartenenza al territorio e alla professione.

01. La progettazione del logo è stata pensata per unire:

- L'istituzionalità dell'Ordine.
- L'energia, la freschezza e l'innovazione tipiche del gruppo giovani.
- Un'immagine moderna e riconoscibile-

02. Obiettivi del logo:

- Rappresentatività: Integrare i valori del Gruppo Giovani e il legame con l'Ordine.
- Semplicità: Creare un simbolo chiaro e immediatamente riconoscibile.
- Coerenza visiva: Mantenere un filo conduttore con l'Ordine, pur differenziandosi per un'identità propria.
- Versatilità: Garantire l'utilizzo efficace su diversi supporti (cartacei, digitali...)





Brand Identity

Logo 03.

Elementi grafici

- Lo scudo rappresenta la protezione e la solidità, simbolo di una tradizione che viene tramandata e difesa. Il fatto che il logo del Gruppo Giovani utilizzi uno scudo stilizzato richiama la figura di protezione e tutela, proprio come quella che l'Ordine esercita sul territorio e sulle professioni agronomiche e forestali.
- Le colline stilizzate nell'elemento grafico sono un chiaro richiamo al territorio bresciano e alla sua natura agricola e forestale. Le linee morbide e sinuose delle colline trasmettono un senso di armonia con l'ambiente, rafforzando l'idea di connessione tra il gruppo e il territorio che tutela.
- L'uso dello stesso simbolo è strategico perché stabilisce un collegamento visivo diretto tra il Gruppo Giovani e l'Ordine, suggerendo continuità e unione tra le due entità.
- La foglia, che emerge simbolicamente da sotto le colline, può essere interpretata come una metafora di crescita, sviluppo e rinnovamento. Essa simboleggia il rinnovamento delle generazioni che crescono all'interno della professione, e proprio dal terreno fertile rappresentato dalle colline nasce una nuova vita. Un simbolo di speranza, trasformazione e di nascita delle nuove generazioni.



Logo 03.

Impatto visivo complessivo

Questo logo funziona non solo come un simbolo di appartenenza e di continuità con l'Ordine, ma anche come un messaggio visivo potente di futuro e crescita. La nascita della foglia rappresenta l'emergere di nuove idee e di un futuro promettente, alimentato dalle competenze e dalla freschezza delle giovani generazioni, che si fondono perfettamente con la tradizione dell'Ordine.





Gruppo Giovani
Ordine dei Dottori Agronomi
e Dottori Forestali di Brescia





Grazie

Zeudi Bonetto